

出展料金とブースの仕様について

Exhibit Fees and Booth Specification

2種類の出展方法からお選びいただけます。

出展方法① ハイブリッド出展(リアル展+オンライン展)

出展料

中小企業者・団体 77,000円(税込)/1小間(約9m)
(小規模企業者・団体を除く)

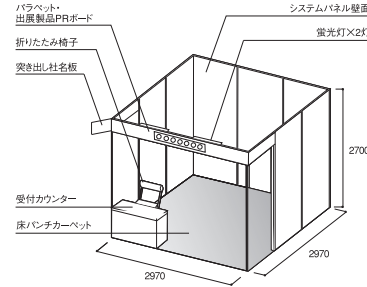
小規模企業者・団体 55,000円(税込)/1小間(約9m)
(小規模企業者の例：製造業の場合 従業員20人以下)

■出展申込には事業区分証明書類が必要となります。詳細は産業交流展2023公式サイト(https://www.sangyo-koryuten.tokyo/)をご確認ください。
※振込手数料は出展者負担となります。

出展に含まれるもの① [リアル展の基礎小間標準装備]

ブースサイズ (W2,970mm×D2,970mm×H2,700mm)

- バックパネル・サイドパネル (白色パネル)
- パラペット (H300mm)
- 出展製品PRボード (W1,200mm×H300mm)
※黒文字ゴシック：小間数に関係なく1箇所(角小間は2箇所)
- 突き出し社名板 (W420mm×H300mm)
- 蛍光灯 (1小間につき2灯)
- パンチカーペット (約9m)
- 受付カウンター (W900mm×D450mm×H800mm)
※設置個数は小間数を上限とする。
- 折りたたみ椅子1脚 (1小間につき1脚)
- コンセント (2口1個) ※100V交流単相2線式 10A：
設置個数は小間数を上限とする。



出展方法② オンライン限定出展(オンライン展のみ)

出展料

中小企業者・団体 22,000円(税込)/1社あたり
(小規模企業者・団体を除く)

小規模企業者・団体 16,500円(税込)/1社あたり
(小規模企業者の例：製造業の場合 従業員20人以下)

■区分の詳細は産業交流展2023公式サイト(https://www.sangyo-koryuten.tokyo/)をご確認ください。
※振込手数料は出展者負担となります。

オンライン限定出展では、個社ページに製品・技術・サービスに関するパネル、動画を掲載し出展します。
個社ページには名刺交換機能やビデオチャット・テキストチャットによる商談機能が備わっており、来場者とLIVEで商談を行うことができます。

出展に含まれるもの [オンライン展]

個社ページ 主な機能

- 商談機能：名刺交換/ビデオチャット/テキストチャット/コールバック
- パネル掲載 ■動画掲載
- 資料請求・お問い合わせフォーム
- アンケート ■資料ダウンロード
- 出展内容紹介：企業情報/課題解決/導入事例/デモ・イベント情報/プレスリリース等

◎来場者による「お気に入り」への登録も可能
*一部の機能を除きアーカイブ期間まで活用できます。

オンライン展の特徴

- ①簡単な操作で製品・サービスのPRが可能！
⇒マイページから写真や資料・テキストを登録するだけでオンライン展に公開！
- ②リアル展と同じようなコミュニケーションが可能！
⇒ビデオチャット・テキストチャットなど、多彩なコミュニケーションツールでいつでも・どこでも来場者と交流ができます。
- ③スマホへの通知機能で、すぐ対応も可能！
⇒来場者から問い合わせがあった際、スマホへの通知機能で、通常業務を行いながら商談対応が可能です。

出展に含まれるもの② [オンライン展]

個社ページ 主な機能

- 商談機能：名刺交換/ビデオチャット/テキストチャット/コールバック
- パネル掲載 ■動画掲載 ■資料請求・お問い合わせフォーム
- アンケート ■資料ダウンロード
- 出展内容紹介：企業情報/課題解決/導入事例/デモ・イベント情報/プレスリリース等

◎来場者による「お気に入り」への登録も可能
*一部の機能を除きアーカイブ期間まで活用できます。

お申込み・お支払いについて

Application/Payment

[1] 申込方法 (オンライン申込のみ)

- ① 産業交流展2023公式サイト(https://www.sangyo-koryuten.tokyo/)内の出展申込ページにて、必要事項をご入力ください。
先着順に審査を行い、予定出展者数に達し次第、キャンセル待ちとなります。あらかじめご了承ください。
- ② 申込入力完了後、別途必要書類をアップロードしていただきます。
- ③ 出展審査の後、結果を事務局よりご連絡いたします。

[2] 申込締切日 2023年8月10日(木)

出展申込後、出展審査に通過した時点で、産業交流展2023への出展が確定いたします。

[3] 出展料最終支払期限 2023年8月30日(水)

出展が確定した企業に請求書を発行いたします。出展料は原則、請求書発行後、1週間以内にお支払いいただけます。

スケジュール

Schedule

出展申込締切 2023年8月10日(木)	出展料最終支払期限 2023年8月30日(水)	出展者説明会 2023年9月21日(木)、22日(金)	オンライン展会期 11月6日(月)▶11月29日(水)	リアル展会期 11月20日(月)▶11月22日(水)
-------------------------	----------------------------	--------------------------------	--------------------------------	-------------------------------

※先着順に審査を行い、予定出展者数に達し次第、キャンセル待ちになります。

※アーカイブ期間：11月30日(木)～12月22日(金)

お申込み・お問い合わせ先 産業交流展2023運営事務局

〒101-0041 東京都千代田区神田須田町1-25 JR 神田万世橋ビル 16階
TEL：03-6811-6218 FAX：03-6812-8755 E-mail：sangyo-koryuten@nex.nikkei.co.jp

<https://www.sangyo-koryuten.tokyo/>



マッチングを助け、ビジネスを加速する。

産業交流展2023

TOKYO INTERNATIONAL INDUSTRY EXHIBITION



オンライン展

11.6月(水)▶11.29日(水) 公式ウェブサイト

アーカイブ期間 11月30日(木)～12月22日(金)

リアル展

11.20日(月)▶11.22日(水) 東京ビッグサイト 西展示棟

出展者募集中!
応募締切 8月10日(木)

公式ウェブサイトで公開中!

- 開催概要説明ムービー
- 出展者インタビュー(成功事例)

未来創造都市へ Jump-Up! TOKYO

【主催】産業交流展2023実行委員会

東京都 東京商工会議所、東京都商工会議所連合会、東京都商工会連合会、東京都中小企業団体中央会、(株)東京ビッグサイト、(公財)東京都中小企業振興公社、(地独)東京都立産業技術研究センター

【後援】(一社)東京工業団体連合会、(独)中小企業基盤整備機構、東京信用保証協会、東京中小企業投資育成(株)【連携都市】埼玉県、千葉県、神奈川県、さいたま市、千葉市、横浜市、川崎市、相模原市

お申込みなど、詳しくは公式ウェブサイトをチェック▶
<https://www.sangyo-koryuten.tokyo/>



産業交流展 2023

産業交流展2023

TOKYO INTERNATIONAL INDUSTRY EXHIBITION

課題解決をもっと効果的に!

リアル展&オンライン展の メリットを活かしたハイブリッド開催

開催趣旨 産業交流展は、原則として首都圏(東京都・埼玉県・千葉県・神奈川県)に事業所を有する、個性あふれる中小企業などの優れた技術や製品を一堂に展示し、**販路拡大、企業間連携の実現、情報収集・交換などのビジネスチャンスを提供**することを目的としています。

開催テーマ 未来創造都市へ **Jump-Up! TOKYO**

2023年の産業交流展は、コロナ禍を乗り越えて新たな飛躍を実現する。持続可能で明るい社会を紡ぎ出す「未来創造都市」東京を舞台に、新たな事業交流の創出をめざしていく。DX・GX、スタートアップ、次世代技術、危機管理などをトピックスに、個性あふれる中小企業の技術とビジネスモデルを発信する。

来場者の購買プロセスに沿った開催形態で、個々の企業の出展効果を最大化します。

Step 興味関心、目的の出展者が見つかる

1 事前開幕オンライン展
11月6日~

Step 実機やデモ体験で比較検討

2 リアル展
11月20日~22日

Step 追加情報の収集や見逃しチェック

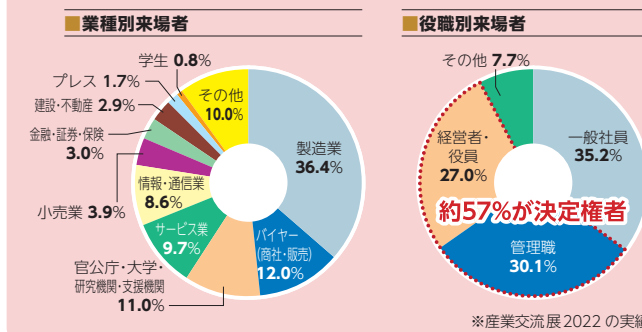
3 リアル展後のオンライン展
~11月29日
*アーカイブ期間11月30日~12月22日

出展のメリット

Advantages of Exhibiting

Point 1 幅広い業種の来場者・出展者との情報交換や商談が可能

幅広い業種の決定権者と直接商談が魅力(リアル展)



出展者の声 ※産業交流展2022 アンケートより

- リアル展**
 - 来場者の業種が多岐にわたっていて異業種交流を行うことができた。
 - スキルアップセミナー等の出展者サポートがとても役に立った。
 - 他の出展者とも情報交換することができ良い機会となった。
- オンライン展**
 - 出展料が低価格な上に、オンライン展の機能が充実していて低コストで商談ができた。
 - リアル展ではできない自社製品のPRをすることができた。
 - オンライン展を見て実際にリアル展のブースにご来場いただいた。

Point 2 専門家による販路拡大支援&出展者交流

特別商談会

取引先の新規開拓として、購買意欲の高いバイヤーと141件の商談実績! ※産業交流展2022の実績
あらかじめニーズがわかるから、得意分野や技術力を確実に訴求出来ます!



出展者交流会

出展者同士の交流を通じて、異業種連携やオープンイノベーションのきっかけづくりの場を提供します!



Point 3 出展効果を高める充実した出展者サポート

- スキルアップ** 接客術、オンライン展活用術などのスキルアップセミナー・ワークショップを実施
- PR支援** 出展者の魅力をひきだすPR動画制作支援サービス
- マッチング活性化** 出展者と来場者の交流ラウンジ『MEET UP Café』を設置
- 営業支援** 出展者プレゼンテーションステージ後に来場者との名刺交換会を実施
- 営業支援** 来場者バッジ読み取りアプリの無料配布で強力に営業支援



出展対象分野

Exhibit Categories



情報

- IoT、AI、ビッグデータなどを活用した技術・サービス
- 映像・画像処理技術、動画作成
- クラウド型サービス
- Web、スマホアプリケーション関連技術
- 情報セキュリティ関連技術・製品
- 次世代半導体技術 など



環境

- 環境負荷の少ないエネルギー技術
- 廃棄物処理・資源化技術
- 省エネルギー・新エネルギー関連技術・製品
- 環境改善技術(土壌改良、水質改善など)
- 環境関連サービス、環境分析測定関連装置
- 破碎・粉砕・造粒、減容・圧縮・梱包関連 など



医療・福祉

- バイオ関連技術
- 再生医療関連技術
- 介護予防、リハビリテーション関連技術・製品
- 医療機器産業・介護福祉機器産業
- バリアフリー関連技術・製品
- 常時モニタリング型医療管理システム技術 など



機械・金属

- ロボット産業、次世代自動車産業、宇宙・航空機産業
- 作業工具、金属プレス加工、工作機械、機械工具、加工機械(食品など)、ベアリング、金型、電気機器
- MEMS(Micro Electro Mechanical Systems)技術
- マテリアル、素材関連技術
- 精密機器、電子機器類の設計・製作 など

特別テーマ

- NEW 危機管理ゾーン**.....危機管理に関する製品・サービスを取り扱う企業や、危機管理に積極的に取り組む中小企業に焦点を当てたゾーン
- NEW DX・GXゾーン**.....DX・GXに関する製品・サービスを取り扱う企業や、DX・GXに積極的に取り組む中小企業に焦点を当てたゾーン
- NEW スタートアップゾーン**.....製品・サービスを通じて分野を超えて様々な企業との交流ができるスタートアップ企業を集めたゾーン(出展に関する詳細は別途公式ウェブサイトで公開)

出展資格企業等

Qualification for Exhibit

原則として、以下の条件を満たす中小企業者・事業協同組合・企業組合・その他の団体などが対象となります。ご確認の上、お申込みください。

- 1 首都圏(東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県)に事業所を有する企業等**
- 2 出展対象分野(情報/環境/医療・福祉/機械・金属/危機管理/DX・GX)に該当する企業等**

※ 右記に該当する中小企業であっても、以下のいずれかに該当する場合(みなし大企業)は対象に含まれません。

- 一つの大企業(中小企業以外の者)が発行済み株式総数又は出資総額の1/2以上を単独に所有又は出資している場合
 - 複数の大企業が発行済み株式総数又は出資総額の2/3以上を所有又は出資している場合
 - 役員半数以上を大企業の役員又は職員が兼務している場合
- ※ 屋号を持っている個人は、小規模企業者とみなします

中小企業者の定義

製造業、建設業、運輸業その他の業種(以下の業種を除く)	資本金3億円以下又は 従業員300人以下
卸売業	資本金1億円以下又は 従業員100人以下
サービス業	資本金5000万円以下又は 従業員100人以下
小売業	資本金5000万円以下又は 従業員50人以下
ゴム製品製造業(自動車又は航空機用タイヤ及びチューブ製造業並びに工業用ベルト製造業を除く)	資本金3億円以下又は 従業員900人以下
ソフトウェア業又は情報処理サービス業	資本金3億円以下又は 従業員300人以下



産業交流展2022の様子