

## 2023年度 事業計画書

### I. 協会事業について

#### (1) 理事会

「ねじ業界の発展を促進する事業を展開し、会員の経営基盤強化対策など体力強化に資する」ために、会員にとって魅力ある事業を推進及び管理すると共に、次の協会重点実施事業を中心に協会事業全体を統括する。

#### (2) 協会重点実施事業

協会並びに業界の活性化を図る為、4つの委員会及び2つの部会を通じて、さらなる協会の活性化及び会員の利益増進をも図る事業活動を実施する。

下記の事業を重点とした事業活動に取り組む。

- ① 「協会変革ビジョン」に基づく協会変革事業を推進
- ② ねじ製造技能検定制度確立のための協会認定事業を推進
- ③ 会員相互の連携を図る交流事業（支部懇談会 他）
- ④ 競争力向上を図る技術振興事業
- ⑤ 脱炭素化・SDGsの実現など、最近の経営環境の劇的変化に対応する会員の経営基盤強化対策

### II. 委員会活動について

#### 1. パブリシティ委員会（名称変更）

「協会変革ビジョン」のあるべき姿を目指し、会員へのアウトプット（付加価値提供）の増大・質の向上を図る。

「この世はねじでできている」をスローガンとして「ねじ」の重要性を広く訴え、社会の関心を高め、理解を深める。とともに社会の関心にもアンテナを高くした広報活動を目指す。ねじ関連産業に携わる従事者のモチベーション向上に努め更なる地位の向上を目指す。

(1) 変革ビジョン（会員自らの手によって、会員の期待が実現出来る協会になる）実現のための条件整備を行う。

- ・会員が自らの関心事をもとに、集まり、話し合い、課題化や研鑽の機会を作れるよう小グループのワーキングGの立ち上げ推進・支援活動を行う。
- ・「少子高齢化時代の人材採用・人材活躍 WG」、「材料諸資材値上げ・価格転嫁問題 WG」を運営支援し、加えて、会員の求めに応じた新たなWGを立ち上げる。
- ・その他、ワーキンググループの設置・運営支援に関わる条件整備、広報の強化を行う。

(2) MF-TOKYO2023 への出展企画・運営の推進

- ・協会事業として実施する MF-TOKYO2023 を大成功させるため、当委員会として最大限の支援活動を行う。
- ・「この世はねじでできている」をベースにしながら、新たな社会的関心事に応える展示を目指す。

- (3) 協会ホームページのリニューアルを図る
  - ・ねじに関心を持つ人が広く見やすい、わかりやすいページに。
  - ・掲載する会員情報の充実、サイト内検索の充実。
  - ・スマホでも見やすく。
  - ・協会ホームページコンテンツ及びメルマガ配信の充実。
- (4) カーボンニュートラル環境対策に関する事業
- (5) 下請取引適正化事業（取引委員会の統合）
  - ・業界別適正取引ガイドラインの周知・遵守運用など取引適正化事業を推進。
- (6) 生産統計、輸出入統計、主要国の貿易統計の現状把握と見直し
- (7) ねじの日（6月1日）事業の推進

## 2. 資格委員会

ねじ製造技能に対する社会一般の評価を高め、ねじ産業に従事する人々の技能の向上を図ることを目的に、ねじ製造技能検定制度確立のために、実機による作業試験を含んだ新ねじ製造技能検定（協会認定）の実施及びねじ製造技能検定講習会の拡充を図るなど、以下の事業を実施する。

- (1) ねじ製造技能検定制度確立に向けた検定委員による検討会議
- (2) 技能のレベル分けを行った客観的で公平・公正な評価基準の策定
- (3) 実機による作業試験を含んだ新ねじ製造技能検定（協会認定）の実施に向けた事業

## 3. 技術委員会

技術力向上、生産技術の継承、変革を推進するため、次の技術振興事業を実施する。

- (1) 技術講習会の開催（ねじ研究協会との連携）
- (2) ねじ製造関連技術の情報交換会の開催
- (3) JIS/ISOに関する事業（ねじ研究協会との連携）
- (4) 圧造技術スクールの開催（旭サナックと共催）
- (5) ねじ入門書（CD版）等の頒布

## 4. 国際委員会

海外ねじ業界との相互交流及び国際協調を図る、以下の事業を実施する。

- (1) ドイツねじ協会代表との交流により今後の日独交流の進め方を検討する。
- (2) その他 国際協調及び国際競争力強化に関する事業

## Ⅲ. 部会活動について

### 1. ソケットスクリー部会

ソケットスクリーの品質の向上、使用状況などの情報交換を行う。

### 2. ステンレスねじ部会

ステンレスねじ業界の健全な発展について下記事業を行う。

- (1) 情報交換の実施
- (2) 工場見学会
- (3) ステンレス鋼材等に関する講演会の開催

#### IV. 支部活動について

関東、中部、関西支部における情報交換等の諸活動を活性化して、会員相互の連携強化を図る。

#### V. 展示会出展事業

プレス・板金・フォーミング展（MF-Tokyo2023）への出展事業。

#### VI. 組織強化活動について

- (1) 協会組織の変革
- (2) 福利厚生に関する事業
- (3) 会員名簿の更新
- (4) 関連諸団体との連携
- (5) その他 組織強化に関する事業